



FONDAZIONE
FEDERICO ZERI
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Capitale e crocevia. Il mercato dell'arte nella Roma sabauda

a cura di Andrea Bacchi
e Giovanna Capitelli

Atti della giornata di studio: *Il mercato dell'arte in Italia intorno al 1900. Mercanti, collezionisti e conoscitori nella Roma sabauda (1870-1915)*, Bologna, Fondazione Federico Zeri, 15 novembre 2017.

Il volume prende in esame pratiche e dinamiche del fervido mercato dell'arte in Italia all'inizio del Novecento, intersecando i metodi della storia dell'arte, della storia economica, della sociologia.

Una stagione cruciale del commercio di opere d'arte nella nostra nazione e del suo intreccio strettissimo con la disciplina storico artistica.

Un'attività in cui si può riconoscere non solo uno dei fattori principali del trasferimento e, in molti casi, del depauperamento del patrimonio culturale della nazione, ma anche un agente significativo della conoscenza, della valorizzazione e della conservazione di un numero amplissimo di opere.

Se gli studi qui raccolti da un lato ci fanno riflettere su un'imprenditorialità che può apparire molto spregiudicata, dall'altro ci invitano a perseguire una mediazione virtuosa fra la mentalità conservatrice del *nation building process* e il mondo senza frontiere del liberismo.

L'attenzione per il tema scaturisce anche dalla realtà materiale dei fondi fotografici e archivistici conservati nella Fondazione Federico Zeri, tra cui la straordinaria collezione di cataloghi d'asta appartenuta al grande studioso.



Formato: 24x17 cm
Pagine: 336
Illustrazioni: 170 bn
Legatura: broccatura
Lingua: italiano
Anno di pubblicazione: 2020
Coedizione: Fondazione Federico Zeri e
Silvana Editoriale
ISBN: 9788836647576
Prezzo: 30 euro

Il volume fa parte della collana Nuovi diari di lavoro della Fondazione Federico Zeri.

www.fondazionezeri.unibo.it



INDICE

Premessa

Alessandra Di Castro

Introduzione

Andrea Bacchi, Giovanna Capitelli

Fonti e documenti per la storia del mercato
dell'arte nella Roma postunitaria

Giovanna Capitelli

Bernini (s)venduto o le scarse fortune della
scultura barocca

Andrea Bacchi

Il mercato della grafica: librai-antiquari,
collezionisti-*amateurs* e curatori di musei

Simonetta Prosperi Valenti Rodinò

La galleria Simonetti e la collezione di un
grande antiquario romano

Virginia Napoleone

Da Roma a Baltimora:

la collezione Massarenti

Maria Saveria Ruga

Il conte Grigorij Stroganoff e il mercato
dell'arte nella Roma sabauda

Vardui Kalpakcian

Protagonisti e comprimari tra collezionismo e
mercato: Rocchi, Palumbo, Castellani,
Helbig, Rosa De Angelis, Heeriman Vedder

Roberto Cobianchi

«Il più grande centro commerciale di oggetti
d'arte»: la galleria Sangiorgi tra strategie di
marketing e artigianato artistico

Francesca Mambelli

Storie di avori e fotografie.

Indagine preliminare sui fondi Muñoz e

Sangiorgi della Fototeca Zeri

Benedetta Chiesi

La vendita delle *disiecta membra* di palazzo
Torlonia a piazza Venezia

Stefano Grandesso

Adolfo Venturi e il mercato:
un rapporto problematico

Elisabetta Sambo

Bibliografia

Indice dei nomi